



# BKI จับมือ Counter Service เปิดตัวโครงการปลอบใจคนชน



อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์

กรุงเทพประกันภัย จับมือเคาน์เตอร์เซอร์วิสเพิ่มทางเลือกของการทำประกันภัยรูปแบบใหม่เน้นการบรรเทาผลกระทบจากอุบัติเหตุในรูปแบบของ

กรรมธรรม์ประกันภัยชดเชยผลประโยชน์จากอุบัติเหตุการใช้รถยนต์สำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวร์นซ์) ผ่านช่องทางเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ เริ่มตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2559 นี้

อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด

พัฒนากรรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ดใหม่ (New Misc. Micro Insurance) เพื่อรองรับลูกค้ารายย่อยในรูปแบบของกรรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ดที่มุ่งเน้นการบรรเทาผลกระทบจากการเกิดอุบัติเหตุในแบบของเงินชดเชย

ภายใต้ชื่อโครงการ ปลอบใจคนชนซึ่งจะขายผ่านช่องทางเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศเท่านั้น โดยจุดเด่นของกรรมธรรม์ประกันภัยนี้ก็คือ การแบ่งเบาภาระจากผลกระทบการเกิดอุบัติเหตุการใช้รถยนต์ด้วยเงินชดเชยสูงสุดถึง 220,000 บาท ค่าเบี้ยประกันภัยเพียงปีละ 750 บาท

เป็นการประกันภัยรถยนต์ แต่จะให้ความคุ้มครองจากอุบัติเหตุอันเกิดจากการใช้รถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นตัวผู้ขับขี่ และผู้โดยสารในรถ (สูงสุดไม่เกิน 7 คน) โดยกรณีที่เข้ารับการรักษาเป็นผู้ป่วยใน จะได้รับเงินชดเชยรายได้รายวัน

วันละ 1,000บาท/คน ไม่เกิน 30 วันต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง และเงินชดเชยค่าซ่อมรถยนต์ 5,000บาท/ครั้ง สูงสุดไม่เกิน 2 ครั้งต่อปี

ด้วยขั้นตอนการเคลมที่ไม่ยุ่งยาก โดยเมื่อเกิดอุบัติเหตุ เพียงลูกค้าโทรศัพท์มาแจ้งเคลมที่บริษัทเท่านั้น ไม่ต้องรอเจ้าหน้าที่สำรวจอุบัติเหตุไป ณ จุดเกิดเหตุและลูกค้าสามารถเบิกเงินชดเชยเพียงแสดงใบเสร็จค่าซ่อมรถที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 บาทขึ้นไป หรือใบเสร็จหลักฐานการเป็นผู้ป่วยในมาแสดง ก็จะได้รับเงินชดเชยตามเงื่อนไขทันที

สำหรับกลุ่มเป้าหมาย คือผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลที่เน้นการทำประกันภัยเท่าที่จำเป็นและมีเบี้ยประกันภัยไม่สูงมากนัก เช่น ผู้ที่ทำประกันภัยกรรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ หรือ ประกันภัย พ.ร.บ.อยู่แล้วและกำลังมองหากรรมธรรม์ที่มีความคุ้มครองคุ้มค่าเพื่อรองรับผลกระทบจากอุบัติเหตุเพิ่มเติม หรือผู้ที่ถือกรรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ 2+, 3+ และต้องการความคุ้มครองที่ให้เงินชดเชยจากอุบัติเหตุอื่นๆ ที่ไม่ใช่การชนกับยานพาหนะทางบก รวมถึงผู้ที่มีกรรมธรรม์รถยนต์ประเภท 1 อยู่แล้ว และต้องการความคุ้มครองเพิ่มก็สามารถซื้อเพิ่มและรับเงินชดเชยเพิ่มเติมภายใต้เงื่อนไขของกรรมธรรม์ประกันภัยได้ด้วยเช่นกัน

อภิสิทธิ์ กล่าวว่า ในปี 2559 BKI ตั้งเป้าหมายผ่านเคาน์เตอร์ เซอร์วิส จากทุกผลิตภัณฑ์ (ปัจจุบันมี 6 ตัวที่ขายผ่านเคาน์เตอร์ฯ) ประมาณ 20 ล้านบาท สำหรับผลิตภัณฑ์ตัวปลอบใจคนชน ( Exclusive ขายเฉพาะช่องทางเคาน์เตอร์เซอร์วิสเท่านั้น) คาดว่าจะมียอดขายประมาณ 2,000 กรรมธรรม์ในช่วง 2 เดือนแรก แต่หลังจากนั้นคาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่านี้



วีรเดช อัครผลพานิช รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส กล่าวว่า การนำเสนอกรมธรรม์ประกันภัย ปลอดภัยคนชน ในวันดีเดย์ 1 พฤษภาคม 2559 นี้ โดยลูกค้า จะได้รับความสะดวกสบายในการหาซื้อความคุ้มครองจาก กรมธรรม์ประกันภัยได้ง่ายๆ ที่เคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นทั่วประเทศที่พร้อมรองรับการบริการที่สะดวกรวดเร็ว และตอบโจทย์ความสะดวกที่มั่นใจยิ่งขึ้นโดยลูกค้าสามารถ รอรับกรมธรรม์ประกันภัยที่เรียกพิมพ์จากเคาน์เตอร์เซอร์วิส ได้ทันที ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบรหัสความถูกต้องและ ความครบถ้วนของข้อมูลในกรมธรรม์ประกันภัยได้เช่นเดียวกับ กับกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ หรือ ประกันภัย พ.ร.บ. โดยในช่วงแนะนำนี้ ลูกค้าที่ซื้อกรมธรรม์ ประกันภัยปลอดภัยคนชน ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 จะได้รับบาร์โค้ดส่วนลดเงินสด มูลค่า 50 บาทเพื่อใช้ซื้อสินค้าต่างๆ ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ทั่วประเทศได้ทันที

ประกันภัยปลอดภัยคนชน นับเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรม การประกันภัย ที่เกิดจากความร่วมมือของกรุงเทพประกันภัยและ พันธมิตรทางธุรกิจเคาน์เตอร์เซอร์วิสที่ร่วมกันต่อยอดพัฒนา รูปแบบและความคุ้มครองการรับประกันภัยเพื่อให้ตอบโจทย์ ประกันภัยสำหรับรายย่อย “Micro Insurance” อย่างแท้จริง และเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ของเราให้ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในทุกย่างก้าวของ ชีวิตตลอดไป 🍀